



## Workshop di storytelling e fotogiornalismo ambientale

In questo workshop vi mostreremo tutti gli aspetti di una produzione di una storia ambientale e sociale. Ripercorreremo insieme, mostrando ogni aspetto organizzativo, tecnico, creativo e investigativo di alcuni report prodotti insieme. Apriremo questi casi come dei manuali tecnici in cui studieremo, selezioneremo, discuteremo ogni fase del lavoro, dall'idea, alla realizzazione, alla pubblicazione e distribuzione attraverso i media e i social media. Il workshop è pensato per pensato per blogger, fotografi o fotografe, giornalisti o giornaliste, scrittori o scrittrici, o influencer.

Baseremo il lavoro su due reportage condotti in Indonesia, ma vi mostreremo anche esperienze apprese da altri progetti condotti in ogni angolo del Pianeta. Parleremo di come nasce un'idea e di come diviene concreta. Della esperienza di tenere un logbook, un diario di viaggio. Di come condurre un'intervista e di quali interviste condurre. Di come usare una macchina fotografica sotto le piogge monsoniche o di come farsi accettare dalle comunità locali, che può includere doversi travestire da trash picker per poter visitare la più grande discarica di Jakarta. Di esperienze di viaggio e quali sono i materiali più adatti, dal Polo Nord, al Deserto dei Gobi.

In una seconda fase affronteremo i vostri progetti. Ne discuteremo insieme, cercheremo di migliorarli dove necessario, di raggiungere il cuore del messaggio, riducendo il rumore di informazioni e immagini meno rilevanti. Parleremo delle fonti da utilizzare, come gestire i contatti locali e come rispettare luoghi e persone incontrate. Non scriveremo le difficoltà perché è da esse che si impara di più. Risponderemo alle vostre domande e curiosità.

## A chi è rivolto

Il workshop è aperto a un massimo di 12 persone (e un minimo di 8). Il posto è assicurato ai primi 12 iscritti, eventuali altri iscritti potranno confluire in una altra edizione del workshop.

Siete interessati in questo workshop se:

- Vi occupate di giornalismo
- Vi occupate di giornalismo ambientale
- Vi occupate di giornalismo di viaggio
- Avete un blog ambientale o di viaggio
- Siete attivi in un social ambientale o di viaggio
- Viaggiate e desiderate strutturare meglio l'uso di macchine fotografiche, o volete arricchire di contenuti il vostro viaggio.

## Luogo & Costo

Luogo: Milano, Zetalab, Via Cola Montano 2.

Data: 7-8 Marzo.

Costo: 180 Euro.

## Struttura del workshop

Il workshop è articolato su due giornate e un follow-up.

### *Giorno 1 - Durata 4 ore.*

Vi mostriamo i nostri lavori e li presentiamo sotto ogni dettaglio contenutistico, tecnico, organizzativo, ma anche emozionale. Vi racconteremo la storia dei taccuini utilizzati sul campo e qual è la scelta finale dopo molti esperimenti. Affronteremo ogni dettaglio per una produzione di testi e di foto degni del National Geographic o della BBC, ma pur sempre in economia.

### *Giorno 2. Durata 8 ore.*

I partecipanti saranno divisi in due gruppi all'interno dei quali discuteranno i propri progetti. Ognuno potrà contribuire con osservazioni, domande ed idee ai progetti via via presentati e discussi. Il *peer review* è infatti una fase preparatoria molto importante per sviscerare problematiche e approfittare di punti di vista ed esperienze diverse. Ciascun partecipante deve preparare una breve presentazione del proprio progetto, che presenterà al gruppo in 10 minuti, lasciando i restanti 40-50 minuti all'analisi e discussione.

Un gruppo discuterà con Jacopo Pasotti i contenuti, lo storytelling, quali voci sentire e come sentirle. Come presentare un progetto ad una eventuale redazione, tenere conto dei formati di diverse piattaforme o media.

Un altro gruppo discuterà con Elisabetta Zavoli riguardo a:

- come trovare l'idea visiva più adatta ed efficace a documentare la storia;
- come approcciare fotograficamente comunità diverse per cultura, genere, lingua, ecc... ;
- come organizzare lo shooting (quale strumentazione scegliere in funzione dell'idea fotografica progettuale, gli aspetti tecnici e logistici di cui tenere conto);
- come presentare la storia a photoeditors (didascalie, online gallery per la visione delle immagini, composizione di un pdf )

A metà giornata, i due gruppi si avvicenderanno tra loro per coprire ogni tematica con entrambi i docenti.

### *Follow-up.*

Entro sei mesi dalla fine del corso, potrete organizzare una skype call per discutere con noi l'avanzamento del vostro progetto.

### Cosa portare

Ogni partecipante porterà il proprio laptop, USB pen o external hard drive. Nell'impossibilità di portare il proprio laptop, la presentazione individuale (come file Power Point o PDF) dovrà essere inviata via Wetransfer, una settimana prima del workshop, ai docenti che provvederanno a salvarla sul proprio computer ([jacopo.pasotti@gmail.com](mailto:jacopo.pasotti@gmail.com) / [elizavola@gmail.com](mailto:elizavola@gmail.com)).

Nelle presentazioni individuali, i partecipanti affronteranno i seguenti punti, in modo sintetico:

- idea della storia che si vuole documentare e raccontare;
- punti di forza e criticità;
- difficoltà logistiche;
- eventuali grant che potrebbero supportarla;
- tipo di prodotti multimediali che vorreste usare per documentarla (video, testi, foto, mappe, ecc..)
- tipo di pubblicazione e pubblico più adatto per la vostra storia.

### Info & Iscrizione

Inviare una mail con i vostri dati a [jacopo.pasotti@gmail.com](mailto:jacopo.pasotti@gmail.com) oppure [elizavola@gmail.com](mailto:elizavola@gmail.com)

## Docenti



Jacopo Pasotti, giornalista, fotografo e scrittore. Premio Piazzano per il Giornalismo Scientifico (2011). È specializzato in reportage di ambiente e società. È stato inviato del National Geographic in Antartide e del Vanity Fair in Alaska e Perù, per la BBC in Bangladesh, ma ha lavorato dall’Australia alla Russia, dal Pakistan al Cile. Ha pubblicato su media come Repubblica, L’Espresso, Internazionale, El Pais, Deutsche Welle, GEO, Wired, The HuffingtonPost, BBC. Ha ricevuto diversi grants dal Centro Giornalistico Europeo

(EJC), dalla Bosch Foundation per la collaborazione internazionale tra giornalisti, e dall’Earthjournalism Network. È Photo Ambassador per la PNY. Insegna Field Reporting alla International School of Science Journalism di Erice. Premio Piazzano per il giornalismo scientifico (2011). Jacopo Pasotti è PNY Ambassador.



Elisabetta Zavoli, fotogiornalista freelance riminese, dal 2009 ha vissuto per 4 anni in Algeria e per 6 anni in Indonesia. A Jakarta ha documentato diverse questioni ambientali legate all'inquinamento (da mercurio e da plastica) ed ai cambiamenti climatici. Nel 2016, le è stato assegnato il "Journalism Grant for Innovation in Development Reporting", dal Centro Giornalistico Europeo (EJC) per il progetto "Per un pugno di gamberi" sulla deforestazione degli ecosistemi di mangrovie indonesiane causati dai consumi

europei di gamberi tropicali, a basso costo. Nel 2019 le è stato assegnato il premio Earth Photo 2019 dalla Royal Geographical Society di Londra per la sua foto "La levatrice della discarica". E' membro del collettivo internazionale di fotografi @Everydayclimatechange e del collettivo internazionale di fotografe Women Photograph.

2020 Jacopo Pasotti | @jacopaso | Elisabetta Zavoli | @elizavola

Questo workshop è sponsorizzato da PNY Technologies <https://www.pny.com>

